

Estudio del Tejido Productivo  
y Necesidades Formativas del

# AGRO TURISMO

en España



—  
Estudio del Tejido Productivo  
y Necesidades Formativas del

# AGRO TURISMO

en España

# Índice

|           |                                                                                             |           |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1.</b> | <b>ANTECEDENTES Y METODOLOGÍA DEL ESTUDIO</b>                                               | <b>4</b>  |
|           | 1.1. Antecedentes                                                                           | 4         |
|           | 1.2. Metodología del Estudio                                                                | 5         |
| <b>2.</b> | <b>CARACTERIZACIÓN DEL AGROTURISMO EN ESPAÑA.</b>                                           | <b>7</b>  |
|           | 2.1. Qué es Agroturismo                                                                     | 7         |
|           | 2.2. Las Actividades Turísticas del Agroturismo                                             | 9         |
| <b>3.</b> | <b>ESTUDIO DEL TEJIDO PRODUCTIVO DEL AGROTURISMO</b>                                        | <b>10</b> |
|           | 3.1. Oferta de Agroturismo en España                                                        | 10        |
|           | 3.2. Empleabilidad y Recursos Humanos en el Agroturismo                                     | 11        |
|           | 3.3. Demanda de Agroturismo                                                                 | 12        |
|           | 3.4. Innovación en Agroturismo                                                              | 15        |
|           | 3.5. Certificaciones, Sellos y Distintivos                                                  | 16        |
|           | 3.6. Emprendimiento en Agroturismo                                                          | 17        |
|           | 3.7. Retos del Agroturismo en España                                                        | 18        |
| <b>4.</b> | <b>NECESIDADES FORMATIVAS DEL AGROTURISMO</b>                                               | <b>20</b> |
|           | 4.1. Formación de la rama de Agroturismo                                                    | 20        |
|           | 4.1.1. Certificados de Profesionalidad de la rama de Agroturismo                            | 20        |
|           | 4.1.2. Formación no conducente a Certificados de Profesionalidad                            | 22        |
|           | 4.2. Análisis de la Formación actual en Agroturismo                                         | 22        |
|           | 4.2.1. Análisis Certificado de Profesionalidad del Alojamiento Rural                        | 23        |
|           | 4.2.2. Análisis Certificado de Profesionalidad de Guarda de Refugios y Albergues de Montaña | 24        |
|           | 4.3. Necesidades formativas en el Agroturismo                                               | 24        |
|           | 4.4. Propuesta de especialidades formativas                                                 | 27        |





## ANTECEDENTES Y METODOLOGÍA DEL ESTUDIO.

### 1.1. ANTECEDENTES

En el año 2014 la Escuela Superior de Hostelería y Agroturismo de Extremadura, adquiere la condición de Centro de Referencia Nacional en el área profesional Agroturismo dentro de la familia profesional de Hostelería y turismo. Su operativa al igual que la del resto de Centros de Referencia nacional gira en torno a las exigencias marcadas por los Planes de Actuación Plurianual.

**M**ediante Convenio entre el Servicio Público de Empleo Estatal, el Ministerio de Educación y Formación Profesional y la Comunidad Autónoma de Extremadura, se aprueba el Plan de Actuación Plurianual 2019-2020 del Centro de Referencia Nacional de Agroturismo en el ámbito de la Formación Profesional.

Seguidamente a partir de la propuesta de Consejo Social del centro, la Comisión de Coordinación y Seguimiento del convenio suscrito, aprobó el Plan de Trabajo anual de dicho Centro para el 2020, acordando entre sus actuaciones llevar a cabo el Estudio del Tejido productivo en el ámbito del agroturismo, de modo que se identifiquen actividades y especialidades emergentes con repercusión en el empleo analizando las especialidades de su ámbito de actuación

y elaborando los correspondientes programas formativos e itinerarios de formación de alta empleabilidad como especialidades no conducentes a certificado de profesionalidad.

El Plan de Trabajo incorporaría las acciones a realizar en función del Plan de Actuación Plurianual y su aplicación concreta al sector productivo correspondiente. En el caso concreto del agroturismo.

**Se hace necesario que las acciones a llevar a cabo se basen en:**

1. Diseño de página web de Agroturismo
2. Elaboración de guías de evaluación y aprendizaje en esta área
3. Jornadas sobre autoempleo en agroturismo
4. Acciones formativas de perfeccionamiento técnico de formadores
5. Itinerarios formativos para mejorar la empleabilidad de mujeres, etc
6. Llevar a cabo un Estudio del Tejido productivo en el ámbito del agroturismo, de modo que se identifiquen actividades y especialidades emergentes con repercusión en el

empleo analizando las especialidades de su ámbito de actuación y elaborando los correspondientes programas formativos e itinerarios de formación de alta empleabilidad como especialidades no conducentes a certificado de profesionalidad.

## 1.2. METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

La metodología del Estudio se resume en la siguiente figura:

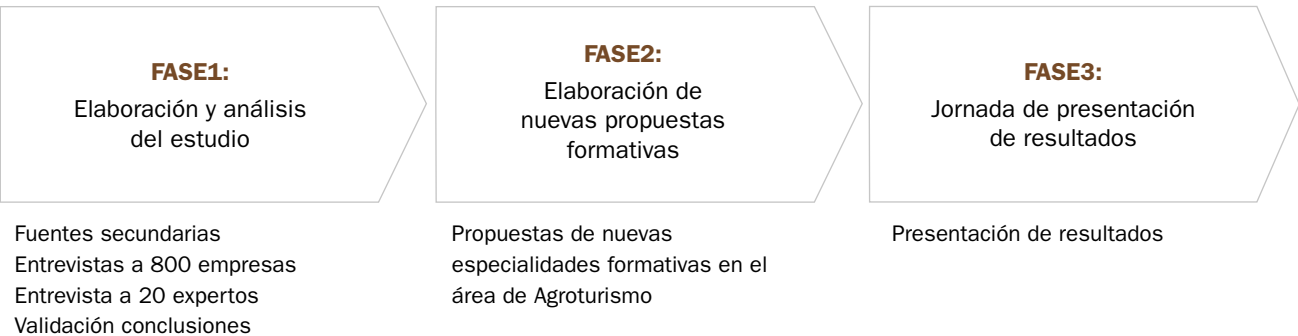


Ilustración 1: metodología del estudio (Fuente: elaboración propia)

## ENCUESTAS A EMPRESAS DEL AGROTURISMO.

Para facilitar la recogida y tratamiento de datos se diseñó una encuesta para recoger la información de las empresas. Las encuestas se recogieron por mail y por teléfono.

**S**e envió la encuesta a más de 4.000 empresas, y se han obtenido 805 respuestas. Las empresas seleccionadas en la muestra corresponden a diversas

tipologías de actividad, incluyendo alojamientos rurales, establecimientos de agroturismo, explotaciones agroganaderas con potencial de convertirse en agroturismo, y otras

empresas relacionadas con el sector.

La muestra final de empresas que responden a la encuesta es la siguiente:



Tabla 1: % respuesta a la encuesta, por tipo de empresa (Fuente: elaboración propia, a partir de los resultados de las encuestas a empresas de agroturismo)

## ENTREVISTAS A EXPERTOS.

Se realizaron entrevistas personales a expertos en agroturismo en España, con un doble objetivo:

**V**alidar y confirmar la información obtenida a partir del análisis de fuentes secundarias; y completar y/o matizar la información analizada en el análisis de fuentes secundarias de información a través de la visión y perspectiva de un grupo de personas que han aportado una visión muy profunda del sector del agroturismo.

Los expertos se han seleccionado procurando dar respuesta a las diversas áreas de conocimiento que implica el agroturismo: el mundo agrario, el turismo, el desarrollo rural, la docencia, otros expertos.

Queremos agradecer enormemente la colaboración prestada por todos ellos.

- **Alberto Campo Gómez.** Técnico y docente en Prames Formación Banasque.
- **Alberto Durán Pérez.** Propietario Cortijo La Molina (Cabo de Gata, Almería).
- **Alejandro González García.** Técnico de proyectos y comunicación de la Asociación Asturias (Clúster de turismo rural en Asturias).
- **Amanda Guzmán Villar.** Gerente de la Asociación de Ecoturismo en España (Soy Ecoturista).
- **Ana Alonso Rodríguez.** Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de Escapada Rural.
- **Antonio Manzano Gijón.** Técnico de desarrollo rural y cooperación en la Asociación para el desarrollo sostenible del Valle de Alcudia.
- **Carolina Fraile Juez.** Directora y propietaria de Carchén Agroturismo Técnico. Miembro del comité de apoyo al Centro Nacional de Referencia de Agroturismo.
- **Ferran Puig Estartús.** Presidente de Confederación Catalana de Agroturismo y Turismo Rural (CONCATUR).
- **Idoia Ezkurdia Iturriotz.** Gerente de la Asociación NEKATUR (Asociación "Nekazalturismoa- landaturismoa").
- **Jesús Manuel Arancón Revilla.** Director del Centro de Referencia Nacional de Agricultura y del Centro de Formación para el Empleo de Don Benito. SEXPE.
- **Jose Manzano Sánchez.** Responsable de Comunicación y desarrollo en Alma Natura, empresa de consultoría en desarrollo rural.
- **Lara Rocha Gómez.** Coordinadora de la Escuela Superior de Hostelería y Agroturismo de Extremadura.
- **Laura García Pierna.** Técnica en Fundación Global Nature.
- **Marcos Franco Maganto.** Socio fundador de Reiniziat y Observatur.
- **Margarita Calleja Aldana.** Coordinadora de Turismo (GPEX).
- **María José Payá.** Vocal en SEAE (Sociedad Española de Agricultura Ecológica).
- **Paloma Fraguio Piñas.** Docente de Certificado de Profesionalidad de Promoción turística local e información al visitante.
- **Pedro María Rodríguez Rodríguez.** Director del Centro de Formación para el Empleo de Cáceres. SEXPE.
- **Rosa María Nevado del Campo.** Copropietaria de Adeon Formación
- **Severino García González.** Presidente de Fundación Ecoagroturismo - Ecotur.
- **Teresa Denejam Pons.** Técnica de gestión en la Asociación Leader Menorca.
- **Victoria Bazaga Gazapo.** Presidenta de FEXTUR (Federación Extremeña de Turismo Rural). Consejera de Caja Rural de Extremadura. Consejera del Consejo Económico y Social de la Junta de Extremadura CES.
- **Yuli Vaquero González.** Ha sido técnica de Formación en el Centro Nacional de Referencia de Agroturismo.





# CARACTERIZACIÓN DEL AGROTURISMO EN ESPAÑA

## 2.1. QUÉ ES AGROTURISMO

Antes de comenzar el estudio en sí mismo, debemos detenernos en primer lugar en definir, en caracterizar qué es el agroturismo. Algo que en sí mismo no es sencillo.

**A**groturismo es un modo de turismo rural. Aunque parece claro que el agroturismo es una modalidad de turismo rural, y, por tanto, comparte muchas características con el mismo (entorno rural, conocimiento de tradiciones y patrimonio rural, naturaleza, etc), no deben confundirse. El elemento diferenciador del agroturismo es que se ofrece al visitante la posibilidad de conocer las técnicas agroganaderas, participando en las tareas del campo o realizando actividades relacionadas con el mundo agrario o rural: alimentación con productos de cosecha

propia, alquiler de caballos, práctica de deportes de riesgo, escuela de ecología, viajes en carro o cursos de cocina artesanal.

**Diferentes normativas y políticas públicas** en cada Comunidad Autónoma. En algunas, prácticamente cualquier actividad turística que se desarrolle en el entorno rural puede ser considerada agroturismo, mientras que en otras regiones el concepto es más restrictivo y ello lleva a generar más confusión, tanto para el gestor del turismo rural como para el cliente, que en ocasiones bajo

la misma denominación encuentra servicios diferentes.

**El agroturismo es experiencial.** Conlleva ofrecer una experiencia en la que el viajero pueda disfrutar de una estancia de conexión con la naturaleza y a su vez interactuar con ella. De esta forma, se le ofrecen al viajero los recursos que la naturaleza ofrece y de los que también vive el propietario de la finca.





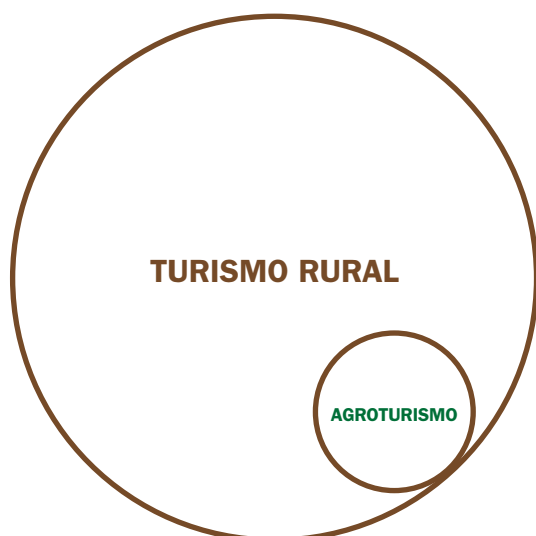
**El agroturismo es complemento a la actividad agropecuaria** con un complemento turístico. La simultaneidad entre la actividad agraria y la turística que desempeña el agricultor constituye, por tanto, la principal característica diferencial del agroturismo.

**El agroturismo es naturaleza:** en general, la primera motivación para el agroturismo es la desconexión y

el relax, la belleza paisajística y, en general, el contacto con el medio natural

**El agroturismo es educativo:** otra de las motivaciones principales para el turista es el conocimiento de las actividades agropecuarias, pero también del medio ambiente y la cultura de las zonas rurales

**El agroturismo es gastronomía,** así como otros productos artesanales. Es un componente muy importante, una de las primeras motivaciones es conocer los productos locales y, muchas veces ecológicos, de gran valor para un público urbanita.



| Ilustración 2: Relación turismo Rural vs Agroturismo

**En definitiva,** debemos entender el agroturismo como una modalidad turística en áreas rurales, asociada a la prestación de alojamiento y/o restauración en granjas o explotaciones agrarias preferiblemente activas, cuya característica diferenciadora es que en ellas puede hacerse partícipe al turista de las diferentes actividades agropecuarias de la explotación.



## 2.2. LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DEL AGROTURISMO

Precisamente lo que caracteriza el agroturismo es la combinación con actividades relacionadas con el entorno rural.

Una de las ideas erróneas asociadas al agroturismo es verlo como una finca agro-ganadera que ofrece (sólo) alojamiento. Y es que, si bien el alojamiento es muy importante en la motivación del viajero, debemos entender que no es suficiente con ofrecer alojamiento en una finca para hablar de agroturismo. Los principales estudios y expertos consultados ponen el acento en la necesidad de actividades complementarias relacionadas con la participación en trabajos agroganaderos, los productos que se elaboran en estas fincas, el conocimiento de las tradiciones rurales, etc.

Se identifica una gran variedad de actividades asociadas al agroturismo, tales como rutas, trabajos en el campo, trabajos con ganadería, elaboración de productos de gastronomía local, y otro sinfín de posibilidades, relacionadas con el conocimiento del mundo agroganadero en España.

A modo de ejemplo, algunas actividades asociadas al agroturismo, recogidas en la web SPAIN.INFO, son:

- **Aprender las labores del campo:** dar de comer a los animales de granja, ordeñar a las vacas, recoger los huevos de las gallinas, paseos en burro para los más pequeños, esquila a una oveja, ser pastor por un día, cuidar a los caballos...
- **Cuidar el huerto:** regar las plantas, recoger hortalizas, participar en la labranza de la tierra, cultivar productos ecológicos...
- **Hacer vino o sidra:** Participar en el proceso de transformación del producto, desde la recogida del fruto hasta la elaboración de la bebida.
- **En pleno bosque o en mitad del mar:** conocer los frutos, aprender a encontrar setas, pasear por senderos que sólo la gente del pueblo conoce, atreverse a ser marinero por un día...
- **Elaboración de alimentos:** mermeladas, cuajadas, yogures, queso, miel...
- **Con tus propias manos:** aprende a realizar adornos naturales o aceites aromáticos, experimenta con la cerámica y la alfarería...
- **Disfrutar de las fiestas más originales:** hay una gran variedad ligada a las labores del campo como las de la vendimia en La Rioja o la fiesta del pastor en los Lagos de Covadonga con exhibiciones de perros mastines.



| Ilustración 3: El agroturismo como combinación turismo+ agro (Fuente: elaboración propia)



## ESTUDIO DEL TEJIDO PRODUCTIVO DEL AGROTURISMO

### 3.1. OFERTA DE AGROTURISMO EN ESPAÑA

España dispone de un sector agrícola y ganadero muy importante. Se contabilizan 242.630 establecimientos ganaderos y 989.796 fincas agrarias, lo que da una idea del potencial de la oferta. Se obtienen las siguientes conclusiones:

**N**o se conoce la oferta real de agroturismo en España. No existe una actividad CNAE que recoja las actividades de agroturismo, de forma que el análisis de la oferta se realiza mediante estimaciones.

La oferta de agroturismo en España es escasa: sólo un 0,4% de las fincas agropecuarias ofrecen servicios turísticos (3.600), frente al 20% en países más desarrollados (Francia, Alemania, Austria). Algunos expertos hablan de unos 300 establecimientos de agroturismo “puro” en España, si bien esta es una estimación demasiado pesimista. Podemos aproximar una cifra de empresas de agroturismo, basada en la información analizada y en las encuestas a empresa: en España se sospecha que existen entre 4.000 y 5.000 empresas de agroturismo.



Ilustración 4: Grado de desarrollo del agroturismo en cada Comunidad Autónoma (Fuente: elaboración propia, a partir de comentarios de expertos)

La oferta de agroturismo está poco estructurada. Falta colaboración entre los agentes implicados en el destino, un liderazgo más claro de la administración pública y mayor coordinación entre las políticas autonómicas y regionales.

Los establecimientos de agroturismo son pequeños, con una capacidad de 10 a 15 plazas máximo. Son micropymes de gestión familiar, en muchos casos autónomos sin plantilla.

Geográficamente, la oferta está más desarrollada en la zona norte de España: País Vasco, Navarra, Asturias, La Rioja o Cantabria son líderes en agroturismo en España,

con una oferta más extensa y mejor estructurada. Castilla y León, Canarias y Baleares tienen un cierto grado de desarrollo. Andalucía, Extremadura y Castilla-La Mancha tienen un gran potencial aún por explotar.

Por sectores, se observan algunas diferencias. Por un lado, existen pequeños negocios asociados a establecimientos más tradicionales (quesos, cultivos tradicionales, otros), pero también se identifica otro sector más desarrollado, en establecimientos más industriales, como puede ser el vino, el tabaco y otras actividades agrarias cuyos procesos de transformación son más avanzados.

## 3.2. EMPLEABILIDAD Y RECURSOS HUMANOS EN EL AGROTURISMO

### Dimensión de la plantilla media del Agroturismo.

El promedio de número de personas de las empresas de agroturismo es de **3 personas**, debido a que en muchos casos se trata de empresas familiares o autónomos.

El 88% de las empresas encuestadas tienen una plantilla con menos de 5 personas, y sólo un 3% cuenta con una plantilla superior a 25 personas. Las empresas con más de 25 personas suelen ser alojamientos con gran capacidad de huéspedes (grandes fincas, casonas, etc), o empresas de turismo activo.

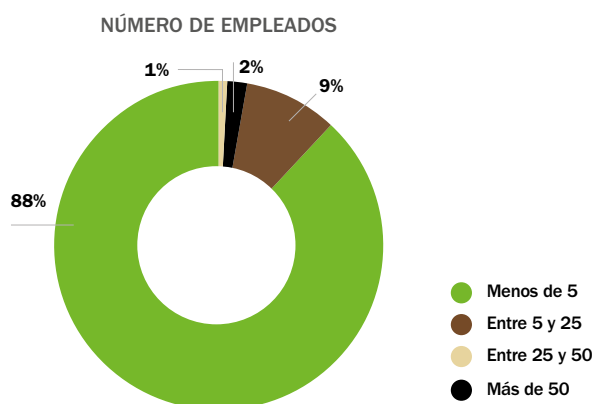


Ilustración 5: Nº empleados promedio en empresas de agroturismo  
(Fuente: Elaboración propia, a partir de los datos de encuesta a empresas de agroturismo)

### Edad de los trabajadores de Agroturismo

El grueso de los trabajadores está dentro de los 30 y 45 años, seguido del rango entre 45 y 55 años. El menor porcentaje son los mayores de 65 años. La **variabilidad** se debe a la diversidad de empresas encuestadas.

Un aspecto identificado por los expertos es la ausencia de relevo generacional en los establecimientos agropecuarios tradicionales. El agroturismo es una vía de conseguir que los hijos continúen con el negocio familiar, puesto que implica unas actividades más atractivas para los jóvenes (el contacto con los clientes, la gestión del negocio, el marketing, etc).

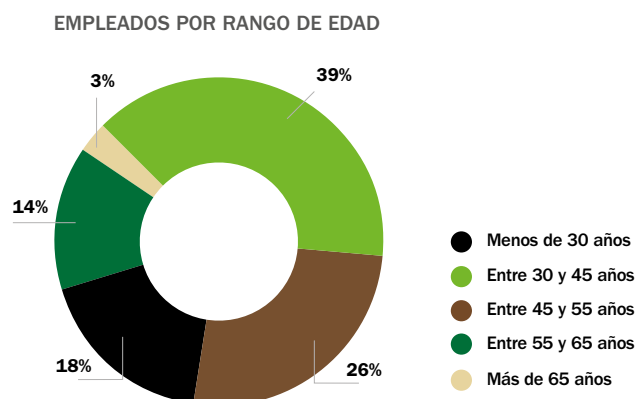


Ilustración 6: Empleados por rango de edad en el agroturismo (Fuente: Elaboración propia, a partir de los datos de la encuesta a empresas de agroturismo)



## Nivel de formación de la plantilla

Existe una gran variabilidad, debido a que podemos identificar a dos tipos de trabajadores dentro del agroturismo: quienes se encargan de la parte agroganadera (perfil agrario tradicional, menos formado), y quienes se encargan de la gestión turística (perfil más profesionalizado en general, en aspectos empresariales como marketing, contabilidad, recursos humanos, etc).

Solamente un 5% de la plantilla dispone de certificados de profesionalidad, siendo esta modalidad formativa la única que se ofrece como propia del agroturismo. Esto es fiel reflejo de que los certificados de profesionalidad actuales no se ajustan a las necesidades del sector.

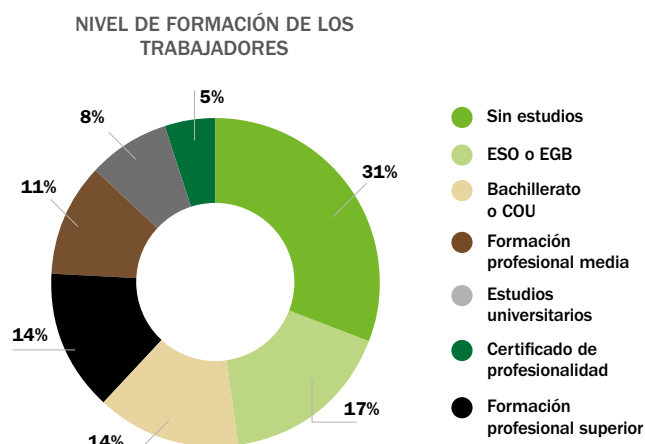


Ilustración 7: Nivel formativo de los trabajadores del agroturismo (Fuente: Elaboración propia, a partir de los datos de la encuesta a empresas de agroturismo)

## Nivel de rotación de la plantilla

La rotación en agroturismo es muy baja, con un 87% de las respuestas totales. Esta baja rotación se explica, de nuevo, por el carácter familiar de los negocios. Cuando un integrante de la familia empieza a trabajar en el negocio familiar, suele hacerlo para heredarlo en el futuro o porque es el ingreso principal de la familia.

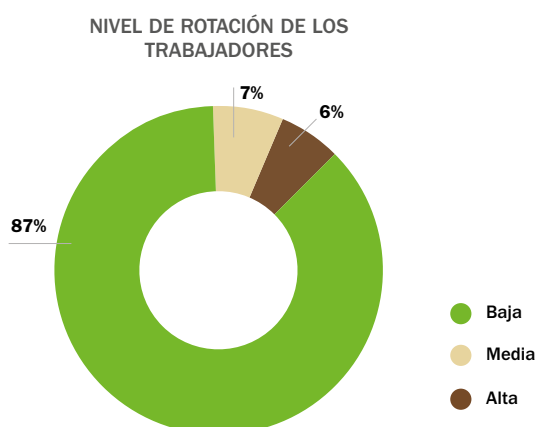


Ilustración 8: Nivel de rotación de los trabajadores de agroturismo (Fuente: Elaboración propia, a partir de los resultados de encuestas a empresas de agroturismo)

## 3.3. DEMANDA DE AGROTURISMO

### Tipología de cliente.

El principal cliente de agroturismo son las familias, con un 51%, seguido por parejas, con un 20%, algo que coincide con la opinión de los expertos.

El principal cliente son **las familias** que aprovechan el agroturismo para descansar y estar en un entorno donde

sus hijos puedan disfrutar de actividades complementarias, por ejemplo: interactuar con animales en granjas, hacer rutas a caballo, etc.



Se observa una oportunidad de negocio en los grupos organizados; las empresas de agroturismo deben buscar vías de captación para este segmento, quizá a través de entidades de formación y sensibilización ambiental, grupos de desarrollo rural, o acuerdos con operadores locales.

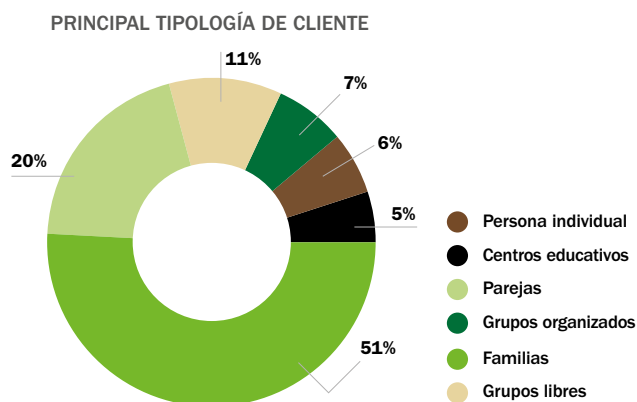


Ilustración 9: Tipología de clientes en agroturismo (Fuente: elaboración propia, a partir de los datos de encuesta a empresas de agroturismo)

## Procedencia del cliente

La mayoría de los clientes de agroturismo (63%) son nacionales, en detrimento del turista internacional (18%) y local (19%).

El turista nacional suele proceder de un entorno urbano, capitales de provincia y ciudades alejadas del medio rural. El viajero que busca la experiencia del campo vive en un entorno muy alejado, en ciudades donde no suele tener acceso a los recursos paisajísticos y las actividades que brinda el turismo rural.

El bajo grado de internacionalización contrasta con la gran demanda internacional de otros productos turísticos; por ejemplo, en los hoteles, esta demanda internacional llega al 70%. No obstante, se observan casos aislados de interés; por ejemplo, en el País Vasco la demanda internacional ha crecido de un 10 a un 20% en los últimos años, si bien en parte se explica por su cercanía a Francia. En Menorca apuntan al mercado francés y portugués.

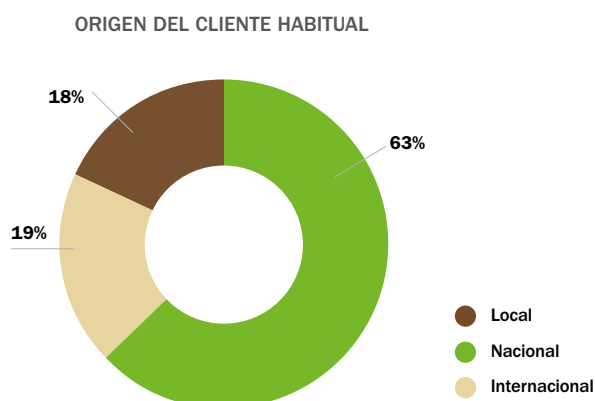


Ilustración 10: Procedencia del cliente de agroturismo (Fuente: Elaboración propia, a partir de los datos de encuestas a empresas de agroturismo)

## Estancia media

El 48% de los alojamientos encuestados tienen una estancia media de 2 noches, normalmente coinciden con los fines de semana, cuando los viajeros deciden descansar y desconectar.

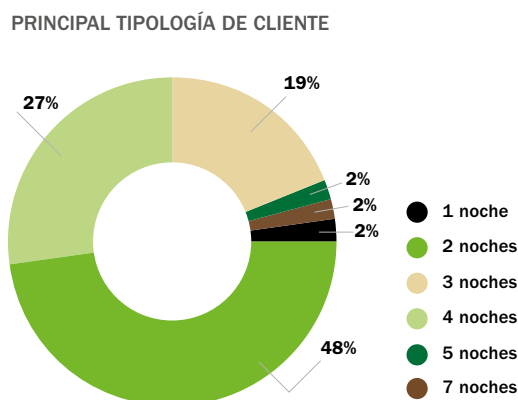


Ilustración 11: Estancia media del cliente de agroturismo (Fuente: elaboración propia, a partir de los datos de encuesta a empresas de agroturismo)



## Gasto medio

Existe una distribución bastante homogénea en cuanto a los gastos, esto puede ser debido a la variedad de entidades encuestadas: el gasto depende de la zona geográfica donde se encuentre el agroturismo, las actividades que realicen los clientes, el tipo de actividad que ofrece el agroturismo, etc.

La principal conclusión es que, en aquellos destinos donde menos se gasta, se puede incentivar el gasto por visitante, ofreciendo actividades diferenciadoras y de valor añadido, y, como siempre, apoyándose en la colaboración con otras entidades del destino.

GASTO MEDIO DIARIO DEL CLIENTE

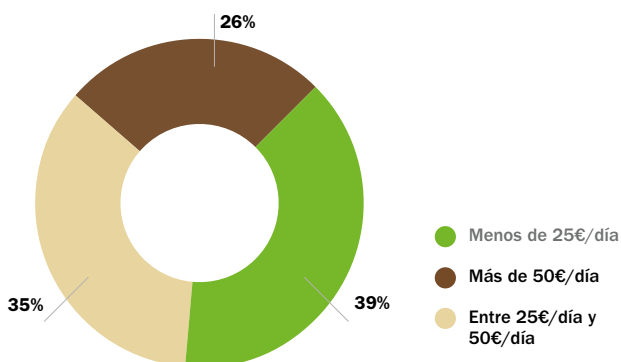


Ilustración 12: Gasto medio del cliente en agroturismo (Fuente: elaboración propia, a partir de datos de encuesta a empresas de agroturismo)

## Intermediarios del Agroturismo

- El 30% de las empresas captan a sus clientes a través de intermediarios, lo que demuestra la importancia que éstos tienen en la comercialización del destino.
- Normalmente los canales utilizados son digitales, donde las diferentes empresas de agroturismo pueden mostrar sus productos e, incluso, comercializarlos (reserva online). De ahí que casi el 40% de las empresas utilice web o redes sociales propios.
- La recomendación personal sigue siendo una vía importante de captación, algo en sintonía con otros productos turísticos.
- Solo el 5% capta a sus clientes mediante colaboradores, lo que nos da idea de la necesidad de reforzar los modelos de colaboración entre los diferentes agentes que conforman la oferta del destino agroturismo.

CAPTACIÓN DE CLIENTES

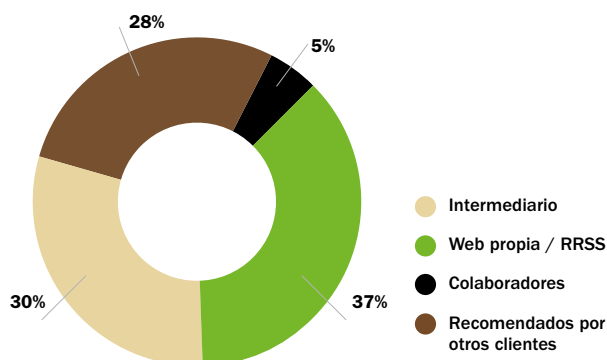


Ilustración 13: Vías de captación de clientes (Tabla de elaboración propia, a partir de los datos de la encuesta a empresas de agroturismo)



### 3.4. INNOVACIÓN EN AGROTURISMO

La innovación es la palanca definitiva para la mejora empresarial. Hablamos de innovación en sentido amplio, esto es, diferenciarse mediante nuevos procesos, canales, productos o servicios en el mercado. No obstante, una de las formas de innovar es a través de la digitalización, motivo por el cual se presta especial atención a este tema en el estudio.

#### El grado de innovación en el sector es muy bajo.

**D**ebemos tener en cuenta que el perfil de las empresas agroganaderas es, por lo general, poco innovador, en especial aquellas actividades más tradicionales. En estos casos, hay poca innovación en el campo, porque el conocimiento se suele trasladar de padres a hijos.

También debemos tener en cuenta las limitaciones del entorno rural, en muchos sitios no hay conexión a internet, y hasta falta de cobertura telefónica.

No obstante, se observan algunas actividades más “industriales” (vino,

tabaco, producción ecológica, otros), con un perfil más innovador, ya que son empresas más profesionalizadas, que han invertido en I+D+i.

#### Necesidades de innovación en Agroturismo

- **Marketing y comercialización online.** Se observa una tendencia clara a la implantación de herramientas de marketing online: web, e-commerce, Redes Sociales, así como desarrollo de aplicaciones móviles con diversas funcionalidades para el cliente (información del destino, rutas, servicios complementarios, etc). Aún queda bastante recorrido, hasta llegar a herramientas de monitorización de la experiencia del cliente.
- **Programas de gestión y facturación.** En especial en el mundo agro, la gestión se externaliza en manos de asesorías especializadas, de forma que los propietarios desconocen mucha información esencial para poder tomar decisiones que mejoren la competitividad de sus negocios.
- **Automatización de procesos,** con clientes (por ejemplo, chatbox) y trabajadores (por ejemplo, onboarding). En los últimos tiempos se está apostando por tecnologías de relación con el cliente que minimice el contacto y elimine la necesidad de personal en determinados procesos. Códigos QR, checking online, y hasta gestión del acceso al establecimiento en remoto.
- **Sistemas de análisis de datos.** Es un paso más avanzado, pero necesario. El sector turístico tiene gran recorrido en la analítica de datos (en especial, la medición de la demanda, así como de la experiencia del cliente). La disponibilidad de datos y su tratamiento mediante herramientas de analítica, permitirá al agroturismo conocer en tiempo real la marcha diferentes aspectos del negocio, lo que facilita la toma de decisiones.
- **Promoción de destinos,** a nivel nacional e internacional. Puede enfocarse como innovación, dado que la promoción de los destinos debe implicar la participación de los diversos protagonistas de la zona, así como nuevos modos de relación con el cliente. Diferenciarse es la clave para promocionar. También es importante “paquetizar” la oferta, esto es, presentarla de un modo estructurado de manera que se complementen los diversos servicios que un destino puede ofrecer, y se presente al mercado como un producto único.
- Desde la crisis COVID19, los destinos turísticos necesitan incrementar la **seguridad de sus visitantes**. Puede ser una oportunidad para el sector, dado que las características de aislamiento del turismo rural ofrecen una sensación de seguridad, por el mayor distanciamiento social.

---

**Es esencial** que estas necesidades sean apoyadas con **políticas públicas**, mediante ayudas a la implantación de las tecnologías, pero también mediante apoyo para la formación y asesoramiento especializado que permita a las empresas abordar la innovación con más garantías.

#### NECESIDADES INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS

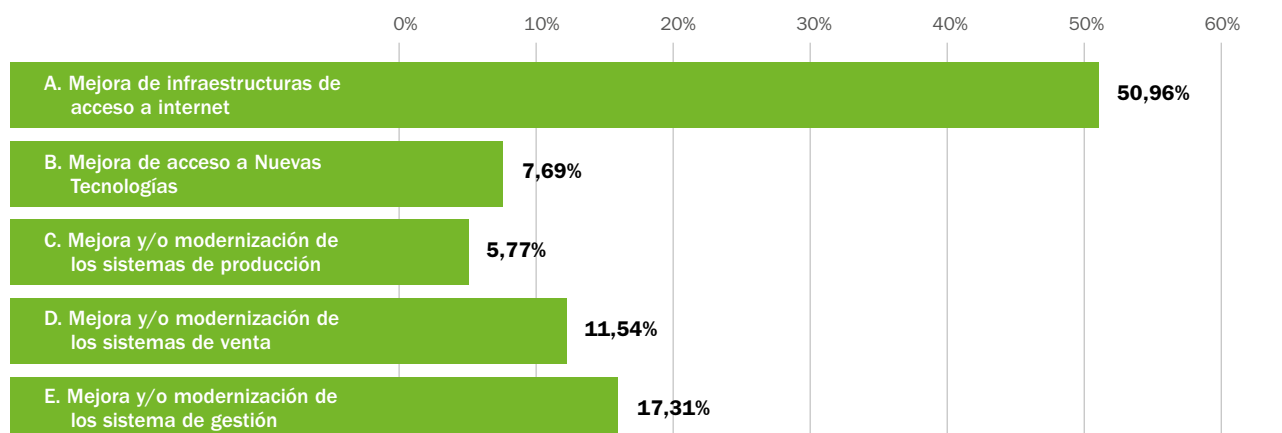


Ilustración 14: % Necesidades en innovación (Fuente: Encuesta a empresas de agroturismo)

### 3.5. CERTIFICACIONES, SELLOS Y DISTINTIVOS

Las certificaciones están muy extendidas en el mundo del turismo. Los sellos aportan confianza al cliente, en relación con la calidad en la atención, las instalaciones, el respeto al medio ambiente, la seguridad física y lógica (internet), así como otros ítems valorados por los turistas.

#### GRADO DE IMPLANTACIÓN DE SELLOS O CERTIFICACIONES

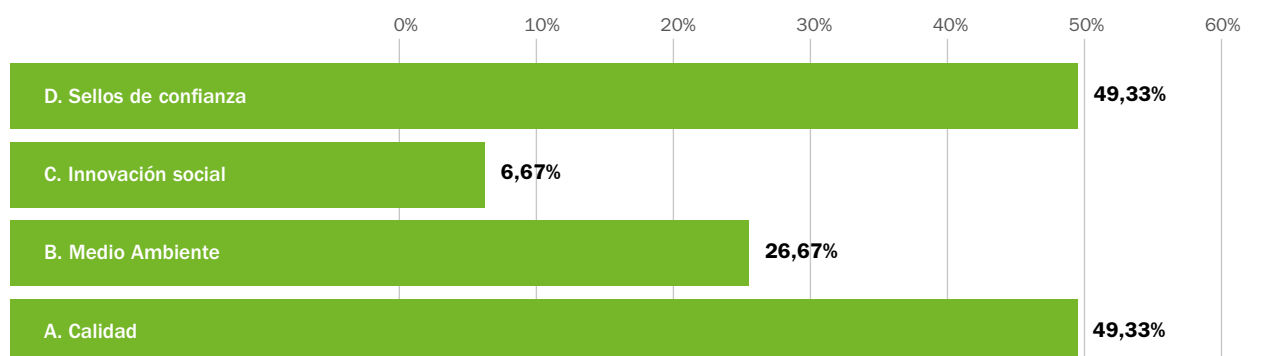


Ilustración 15: Empresas con sellos o certificaciones (Fuente: Encuesta a empresas de agroturismo)

#### Certificados de Calidad y Medio Ambiente.

La mayoría de los certificados de calidad implantados en las empresas de agroturismo son sellos específicos para el mundo rural, que están teniendo muy buena aceptación, si bien la diversidad y variedad de distintivos puede generar confusión en los turistas. Modelos como CERES ECOTUR, impulsado por la Fundación Ecoagroturismo dispone de gran implantación en España, y ya ha comenzado a extenderse a Portugal.

#### Categorías de Establecimientos de Turismo Rural.

Por otro lado, existe aún una variedad de símbolos de categorización de las administraciones públicas en cada Comunidad Autónoma. La mayoría de las Comunidades Autónomas han adoptado el modelo **Estrellas Verdes**, mientras Cataluña continúa con sus categorías de **Espigas**. Se hace necesario unificar estas categorías a nivel nacional.

#### Sellos de Innovación Social.

Llama la atención cierto grado de penetración de los certificados de innovación social. Uno de los más extendidos es la Certificación Benefit Corporation. Las empresas con la certificación B Corp van más allá del objetivo de generar ganancias económicas e innovan para maximizar su impacto positivo en los empleados, en las comunidades que sirven y en el medio ambiente.

#### Sellos de Confianza.

Casi el 50% de los encuestados dispone de sellos de confianza, relacionados con la seguridad en la navegación web y el comercio electrónico. Ello nos da una idea de la importancia que tiene este canal en el marketing y comercialización del agroturismo en España.

### 3.6. EMPRENDIMIENTO EN AGROTURISMO

El turismo rural es uno de los nichos de emprendimiento más atractivos, según la mayoría de los expertos. En los últimos 10 años el número de alojamientos rurales en España ha crecido alrededor de un 30%, al compás del incremento de los viajeros que deciden acudir a los pueblos y que han aumentado un 60%, y la tendencia sigue al alza.

#### Ventajas de emprender en el mundo rural

**En el medio rural existe menos competencia.** Frente a las grandes capitales y núcleos urbanos (Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia o Málaga) surgen paulatinamente más lugares con nuevas iniciativas de emprendimiento rural. En las zonas rurales es mucho más sencillo crear algo nuevo, en lo que nadie haya pensado.

**El medio rural es más barato.** El acceso a la vivienda, la compra o alquiler de una nave o local comercial o simplemente el nivel de vida

resultará mucho más asequible que en la ciudad. Al necesitar, igualmente, menos ingresos para conseguir un negocio rentable (ya que los gastos fijos son menores) se consigue compensar un menor volumen de clientes en comparación con otros productos turísticos.

**El medio rural favorece la sostenibilidad,** en un momento como el actual, en el que la amenaza del cambio climático ha llevado a diversas políticas de apoyo a la economía circular y la sostenibilidad

en general.

**El medio rural dispone de ayudas y políticas de apoyo públicas.** Las administraciones públicas tienen disponibles un buen número de ayudas para aquellas personas que emprenden en el mundo rural. Estas ayudas no solo alargan la tarifa plana de autónomos de un año a dos años, sino que dan facilidades a la hora de conseguir una vivienda, así como otras ayudas.

#### Barreras al emprendimiento en Agroturismo

**S**i bien el emprendimiento en el medio rural es una oportunidad clara, se ve afectado por una serie de barreras que impiden un desarrollo aún mayor. Algunas de estas barreras son:

- **Complejidad burocrática.** El emprendimiento se ve obstaculizado por los trámites burocráticos, que ocasionan que los plazos para poner en marcha la actividad son amplios y es un tiempo del que el emprendedor muchas veces no dispone.
- **Falta de infraestructuras** de comunicación, acceso a internet y otras necesarias para el emprendimiento. Las zonas rurales aún adolecen de problemas de conectividad, incluso en algunas zonas hay falta de cobertura móvil. Igualmente, los accesos al medio rural son limitados (carreteras, trenes, aeropuertos, etc).
- **Falta de sensibilización** en las oportunidades económicas del agroturismo. El agricultor y el ganadero tradicional no está sensibilizado para implantar agroturismo, debido a que es un mundo (el del turismo, la atención al cliente, el marketing, la gestión empresarial), al que no está habituado.



### 3.7. RETOS DEL AGROTURISMO EN ESPAÑA

#### Reforzar el papel de la administración pública como líder del Agroturismo

**Y**a hemos visto cómo el papel de las administraciones públicas no está nada claro en las políticas de agroturismo. Por un lado, el agroturismo se encuentra a caballo entre **dos grandes ámbitos competenciales de la Administración Pública: las entidades agrarias y las del turismo**. Además, se observa una **diversidad normativa muy grande entre las Comunidades Autónomas**; debe reforzarse las políticas nacionales, o la coordinación entre Comunidades Autónomas,

de forma que se unifiquen algunos criterios de vital importancia para el agroturismo.

Esto ha ocasionado que sean las asociaciones de turismo rural, las redes de desarrollo rural, e incluso las plataformas de comercialización de destinos turísticos, las entidades que están protagonizando el liderazgo en el agroturismo en España. Eso sí, este protagonismo de las asociaciones conlleva otro problema: existen demasiadas entidades, con

diverso alcance geográfico (municipal, comarca, autonómico...), que dificulta la implantación de políticas claras que fomenten el agroturismo; se hace necesario también unificar y aclarar el papel de dichas entidades, de forma que todos empujen en la misma dirección. Podemos observar cómo en aquellas regiones donde el asociacionismo está más organizado, como el caso de País Vasco, el sector se encuentra más desarrollado.

#### Homogeneizar la caracterización del Agroturismo en España

**L**a diversidad de normativas en las diferentes Comunidades Autónomas está ocasionando numerosos problemas al sector. Así, se hace necesario que se unifique, antes de nada, el **concepto de agroturismo** en toda España, de forma que el mercado potencial tenga una idea clara de lo que va a encontrar. Algunos expertos apuntan a la necesidad de unificar no sólo las categorías legales de

agroturismo, sino además los distintos de calidad en las diferentes Comunidades Autónomas.

Algunos van más allá, y reclaman la necesidad de crear un CNAE específico para agroturismo, de forma que se puedan realizar estudiar el impacto económica, el desarrollo del sector y las acciones de promoción conjunta como producto específico. Además, debemos pensar que, al quedar

fuera del turismo, las actividades agroturísticas no acceden a muchas de las ayudas dirigidas al sector turístico, por ejemplo, las recurrentes ayudas para reactivar el sector como consecuencia de la crisis COVID19.

Esta homogeneización permitiría, llegado el caso, poner en marcha un Observatorio de agroturismo, algo esencial para conocer la marcha del sector.



#### La doble fiscalidad del Agroturismo

**O**tro problema que encontramos es la doble **fiscalidad** a la que son sometidas las empresas de agroturismo. Por un lado, las actividades agrarias (que tienen un 4% de fiscalidad) y por otro, las actividades de turismo (que deben tributar por un 21%). Esto genera una gran confusión entre los gestores de establecimientos de agroturismo, lo que conlleva que muchos propietarios agrarios desistan de implantar actividades turísticas o alojamientos en sus establecimientos. El agricultor o ganadero se ve obligado a regularizar la actividad de turismo, además de la agraria, y debe mejorar su gestión contable y de facturación, algo que hasta entonces dejaba en manos del asesor agrario.

## Mejorar la oferta de Agroturismo en España

**A**ntes de nada, es necesario fomentar la oferta, dado que actualmente es escasa. Será necesario sensibilizar y formar a los potenciales emprendedores en agroturismo y, en especial, a los propietarios de las fincas agropecuarias, para incentivar la creación de más establecimientos de agroturismo en España.

La mayoría de los negocios son *micropymes* con dedicación parcial, no hay una formación específica, el nivel de profesionalización es muy justo. Los dueños de los alojamientos no se ven con las necesidades, ya que, en su mayoría, perciben el agroturismo (sólo) como un ingreso extra.

También debe mejorarse la oferta de las actividades del agroturismo, ofrecer nuevas experiencias al cliente. En el estudio se han identificado numerosas buenas prácticas, pero queda mucho recorrido y mucha



innovación en cuanto a servicios para el agroturista: las rutas gastronómicas, las actividades al aire libre en el campo (recogida de fruta), los paseos a caballo, las visitas a fincas de toros, la elaboración de quesos, la pesca en Galicia o en Málaga,

etc... son experiencias que han tenido éxito, pero las posibilidades son ilimitadas. En este sentido, muchos expertos hablan de priorizar, en la difusión y promoción de los destinos, estos atributos diferenciadores, en lugar de “vender” alojamiento.

## Promoción de los destinos de Agroturismo

**E**n España no ha habido una política clara de creación de producto turístico, como sí hemos observado en otros países, en los que se ve una correlación entre las políticas de apoyo y el grado de desarrollo del sector. La oferta se presenta desestructurada, la diversidad normativa en cada región no ayuda, y además no existe una orientación clara desde las administraciones públicas, hasta

el punto de que el liderazgo en la promoción del agroturismo ha recaído hasta ahora, sobre todo, en las asociaciones de turismo rural y las redes de desarrollo rural.

Para mejorar la promoción, debe crearse una marca turística, debe difundirse el agroturismo como un sector en sí mismo, diferenciándose de otros productos. Además, será necesario paquetizar el destino,

presentarlo como un conjunto de servicios, espacios e infraestructuras de manera coordinadas. Por último, hay que mejorar la información, para dejarle muy claro al visitante qué se va a encontrar en el destino.

El desarrollo de operadores turísticos locales puede ayudar a esta promoción, lo que además ayudaría a suprimir los intermediarios.

## Sensibilización y profesionalización del Agroturismo

**E**s esencial que los agricultores y ganaderos tradicionales entiendan la importancia del agroturismo como medio de ingresos complementarios, pero también como una manera de preservar el patrimonio natural y cultural de las zonas rurales, así como frenar el despoblamiento.

A medio plazo, las actividades agropecuarias más tradicionales tenderán a desaparecer, y los principales organismos europeos apuestan por una estrategia basada en diversificar y crear servicios complementarios, con especial atención al turismo, como modo de evitar la desaparición de estas fincas.

Igualmente, el sector adolece de una falta de profesionalización. Es crítico mejorar los conocimientos y aptitudes en atención al cliente, idiomas, emprendimiento, gestión empresarial, marketing, y un largo etcétera de materias relacionadas con la explotación del agroturismo.





# NECESIDADES FORMATIVAS DEL AGROTURISMO

## 4.1. FORMACIÓN DE LA RAMA DE AGROTURISMO.

### 4.1.1. CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD DE LA RAMA DE AGROTURISMO

| CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CUALIFICACIONES PROFESIONALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Instrumento de <b>acreditación oficial</b> de las cualificaciones profesionales del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales en el ámbito de la administración laboral con validez en todo el territorio nacional y son expedidos por el SEPE y los órganos competentes de las Comunidades Autónomas | Acredita el conjunto de competencias o la cualificación profesionales: conocimientos, habilidades y actitudes que tiene una persona y que le van a permitir el desarrollo de una actividad laboral. Además de acredita que esa persona está capacitada para realizar el trabajo con calidad y eficacia | Conjunto de competencias profesionales con significación para el empleo que pueden ser adquiridas mediante formación modular u otros tipos de formación y a través de la experiencia laboral. conjunto de conocimientos y capacidades que permitan el ejercicio de la actividad profesional conforme a las exigencias de la producción y el empleo |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>VÍAS DE OBTENCIÓN DE CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| CLASIFICACIÓN DE LOS CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Nivel de CP:</b><br>Nivel 1<br>Nivel 2<br>Nivel 3                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Familias profesionales:</b><br>26 Familias profesionales                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Formación formal:</b> superando todos los módulos correspondientes al certificado.<br><br><b>Reconocimiento de la experiencia laboral o vías no formales de formación:</b> cuando se haya obtenido el reconocimiento y la acreditación de todas las unidades de competencia que componen el certificado.                                        |

| Ilustración 16: Descripción de Certificado de Profesionalidad



### ALOJAMIENTO RURAL (nivel cualificación 2)

| MODULO FORMATIVO                                                                                           | HORAS      | UNIDAD FORMATIVA                                                                                   | HORAS      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>MF1042_2:</b> Gestión y comercialización de alojamientos rurales                                        | 180        | <b>UF0684:</b> Proyecto de implantación del alojamiento rural                                      | 50         |
|                                                                                                            |            | <b>UF0685:</b> Aprovechamiento, control de costes y gestión del alojamiento rural                  | 60         |
|                                                                                                            |            | <b>UF0686:</b> Promoción y comercialización del alojamiento rural                                  | 70         |
| <b>MF1043_2:</b> Recepción y atención al cliente en alojamientos propios de entornos rurales y/o naturales | 90         |                                                                                                    | 90         |
| <b>MF1044_2:</b> Restauración en alojamientos ubicados en entornos rurales y/o naturales                   | 120        | <b>UF0687:</b> Gestión gastronómica en alojamientos ubicados en entornos rurales y/o naturales     | 80         |
|                                                                                                            |            | <b>UF0688:</b> Servicio de restauración en alojamientos ubicados en entornos rurales y/o naturales | 40         |
| <b>MF1045_2:</b> Mantenimiento y limpieza en alojamientos rurales                                          | 90         |                                                                                                    | 90         |
| <b>MF0711_2:</b> Seguridad e higiene y protección ambiental en hostelería                                  | 60         |                                                                                                    | 60         |
| <b>MP0143:</b> Módulo de prácticas profesionales no laborales                                              | 40         |                                                                                                    | 40         |
| <b>TOTAL HORAS DEL CERTIFICADO</b>                                                                         | <b>580</b> | <b>Duración horas módulos formativos</b>                                                           | <b>540</b> |

Tabla 2: Descripción de la estructura del CP Alojamiento rural (Fuente: Repertorio Nacional de Certificados de Profesionalidad)

### GUARDA DE REFUGIOS Y ALBERGUES DE MONTAÑA (nivel cualificación 2)

| MODULO FORMATIVO                                                                                           | HORAS      | UNIDAD FORMATIVA                                                                                   | HORAS      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>MF1043_2:</b> Recepción y atención al cliente en alojamientos propios de entornos rurales y/o naturales | 90         |                                                                                                    | 90         |
| <b>MF0272_2:</b> Primeros auxilios                                                                         | 40         |                                                                                                    | 40         |
| <b>MF0711_2:</b> Seguridad e higiene y protección ambiental en hostelería                                  | 60         |                                                                                                    | 60         |
| <b>MF2190_2:</b> Gestión de refugios y albergues de montaña                                                | 60         |                                                                                                    | 60         |
| <b>MF1044_2:</b> Restauración en alojamientos ubicados en entornos rurales y/o naturales                   | 120        | <b>0687:</b> Gestión gastronómica en alojamientos ubicados en entornos rurales y/o naturales       | 80         |
|                                                                                                            |            | <b>UF0688:</b> Servicio de restauración en alojamientos ubicados en entornos rurales y/o naturales | 40         |
| <b>MF2191_2:</b> Mantenimiento de refugios y albergues de montaña                                          | 80         |                                                                                                    | 40         |
| <b>MF2192_2:</b> Vigilancia de refugios y albergues de montaña                                             | 60         |                                                                                                    | 60         |
| <b>MF2193_2:</b> Técnicas de progresión y porteo humano en terreno montañoso                               | 80         |                                                                                                    | 80         |
| <b>MF2194_2:</b> Lengua extranjera profesional para turismo                                                | 90         |                                                                                                    | 90         |
| <b>MP0494:</b> Módulo de formación práctica en centros de trabajo                                          | 40         |                                                                                                    | 40         |
| <b>TOTAL, DE HORAS DEL CERTIFICADO</b>                                                                     | <b>720</b> | <b>Duración horas módulos formativos</b>                                                           | <b>680</b> |

Tabla 3: Descripción de la estructura del CP Guarda de Refugios y Albergues de Montaña (Fuente: Repertorio Nacional de Certificados de Profesionalidad)

#### 4.1.2. FORMACIÓN NO CONDUCENTE A CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD

Dentro de la oferta formativa del Servicio Público de Empleo, existen 26 Familias Profesionales, entre ellas, la de Hostelería y Turismo. Una de las subespecialidades de esta Familia Profesional es Agroturismo.



Actualmente en el Catálogo de Especialidades Formativas del SEPE solamente aparecen recogidas dos especialidades formativas no conducentes a la obtención de certificados de profesionalidad dentro de Familia Profesional de Hostelería y Turismo:

- Atención al cliente en Hostelería (60 horas)
- Acciones básicas frente a la covid-19 en turismo y hostelería (55 horas)

Esta última especialidad ha sido elaborada por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) con el fin de contribuir a fortalecer al sector turístico español y profundizar en

su sostenibilidad y resiliencia en el medio y largo plazo, debido a la situación que ese está viviendo en 2020 por la COVID19.

Hay, pues, una carencia de este tipo de formación (no conducente a Certificado de profesionalidad), en el área del agroturismo. Las empresas y expertos tienen una gran demanda de este tipo de formaciones de corta duración y aplicación práctica, por lo que se debe fomentar la creación de especialidades dirigidas al sector agroturismo.

#### 4.2. ANÁLISIS DE LA FORMACIÓN ACTUAL EN AGROTURISMO.

En España existe una red asociativa de turismo rural bastante desarrollada, que aporta a sus representados (en general, empresas pequeñas) información, formación, sistemas de promoción y comercialización, así como otros servicios. Estas asociaciones son líderes en la formación no reglada en el sector. Ofrecen cursos de formación de corta duración, píldoras formativas o seminarios, dirigidas tanto a personas desempleadas como a personas trabajadoras del sector.

Analizando la formación que ofrecen las asociaciones, podemos identificar las principales temáticas formativas en turismo rural y agroturismo: gestión empresarial, legislación, cómo comercializar sus servicios y posicionamiento en plataformas que ofrecen alojamiento turístico, tipos de turismo (naturaleza, sostenible, responsable, de observación), gestión planificación y uso de espacios naturales, comunicación y nuevas tecnologías, marketing, atención al público, formación en guías, interpretación del patrimonio, biodiversidad, conservación, identificación especies flora y fauna en el campo, novedades o tendencias del sector, normativa y financiación.

Ante estas necesidades formativas, algunos organismos han creado su propia Escuela que imparte formación dirigida, no sólo a trabajadores del agroturismo, sino a otros colectivos, como viajeros (ayuda a sensibilizar a los ciudadanos con el entorno natural y el agroturismo), empresas/profesionales (empresarios, técnicos o gestores espacios naturales protegidos, emprendedores, estudiantes privados y asociaciones), y destinos (asociaciones de Turismo Rural, Grupos de Desarrollo Rural, Consorcios turísticos, espacios naturales protegidos).

Los expertos coinciden en la necesidad de una formación más corta en duración y más adaptada a la realidad del agroturismo, a través de unidades de competencia breves, en función de las necesidades más realistas de los trabajadores del agroturismo.

Por otro lado, las empresas demandan perfiles más polivalentes, por lo que una formación de corta duración puede dotar a las personas trabajadoras de los conocimientos necesarios para desarrollar diferentes puestos de trabajo.

### 4.2.1. ANÁLISIS CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD DE ALOJAMIENTO RURAL

| CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD DE ALOJAMIENTO RURAL                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DEMANDA                                                                                                                                                                                                                                                  | PERFIL DEL ALUMNADO                                                                                                                                                                                                                                                             | BARRERAS DEL ALUMNADO                                                                                                                                                                             | ACCESO AL MUNDO LABORAL                                                                                                                                                                                                | EMPRENDIMIENTO                                                                                     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demanda baja por parte de personas desempleadas.</li> <li>• No se genera lista de espera en el mismo</li> <li>• Es necesario hacer una difusión por los municipios cercanos a donde se imparte el CP</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Situación laboral: personas desempleadas y personas ocupadas.</li> <li>• Edad: La media de edad es entre 30-40 años.</li> <li>• Género: No se encuentran diferencias significativas</li> <li>• Procedentes de zonas rurales</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencias digitales básicas bajas que les dificulta poner en práctica algunos contenidos formativos: hojas de cálculo, gestión de reservas</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado de finalización: 85%</li> <li>• 40% de inserciones laborales después de las prácticas en empresas no siempre agroturísticas sino de la familia de hostelería</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10% de los alumnos emprenden por cuenta propia</li> </ul> |

| Ilustración 17: Descripción del Certificado Profesional de Alojamiento rural. Fuente: Elaboración propia

Existe una **falta de sensibilización y de conocimiento** sobre agroturismo, que dificulta así mismo, el conocimiento de la oferta formativa en el sector.

Las empresas encuestadas tienen **poco conocimiento de los certificados de profesionalidad** de agroturismo. Se observa que solamente un 5% de las empresas encuestadas tiene personal con Certificado de profesionalidad, lo que puede indicar que no se conoce ni valora esta oferta formativa.

Uno de los **principales obstáculos para el desarrollo** del agroturismo es la carencia de personal cualificado para interpretar de forma atractiva y con conocimientos las prácticas que más atraen a los turistas. No es suficiente conocer las prácticas agropecuarias, sino que debe explicarse adecuadamente a los turistas.

Los contenidos formativos del Certificado de Profesionalidad de Alojamiento Rural están **poco adaptados al sector y no se actualizan**. Esto se debe a que no existe un observatorio del agroturismo que permita identificar las necesidades reales del sec-



tor. Además, existe la complicación de la variada normativa autonómica.

El perfil de los alumnos/as que realizan la formación de este CP de alojamiento rural son personas con **bajas competencias digitales**, (realizar búsquedas en internet o manejar una hoja de cálculo), lo que dificulta su aprendizaje. El 40% de las empresas encuestadas afirman necesitar formación en competencias digitales.

El Certificado de Profesionalidad de Alojamiento Rural conlleva una **alta**

**empleabilidad**, pero casi nunca en empresas de agroturismo, sino otras empresas de la familia profesional de Hostelería y Turismo (hoteles, casas rurales, etc).

Es necesario **adaptar la metodología** a las necesidades de los alumnos para conciliar su vida familiar y profesional con la formación y a la situación de pandemia COVID19. La formación online sería una forma de optimizar el poco tiempo del que disponen los emprendedores y los trabajadores del sector.



#### 4.2.2. ANÁLISIS CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD DE GUARDA DE REFUGIOS Y ALBERGUES DE MONTAÑA

El Certificado de Profesionalidad de Guarda de refugios y albergues de montaña se realiza en dos Comunidades Autónomas: Aragón y Andalucía.

| CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD DE GUARDA DE REFUGIOS Y ALBERGUES DE MONTAÑA                                                                           |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| DEMANDA                                                                                                                                               | PERFIL DEL ALUMNADO                                                                                                                                                                                                     | BARRERAS DEL ALUMNADO                                                                                                                                                    | ACCESO AL MUNDO LABORAL                                                                                                                                                                                                                                     | EMPRENDIMIENTO                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Demanda baja por parte de personas desempleadas.</li><li>• No se genera lista de espera en el mismo</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Personas con formación básica, los requisitos mínimos son Educación Secundaria Obligatoria, tienen carencias formativas.</li><li>• Generalmente son personas jóvenes.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• La principal barrera es el bajo nivel con que acceden a la formación por lo que les cuesta continuar con la formación.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Grado de finalización: 95%</li><li>• Las empresas demandan este perfil para las prácticas.</li><li>• Se incorpora fácil al mundo laboral, sin embargo las empresas demandan personas con mayor formación.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 60% de los alumnos emprenden por cuenta propia</li></ul> |

| Ilustración 18: Descripción del Certificado Profesional de Guarda de Refugios y Albergues de Montaña. Fuente: Elaboración propia

El grado de adecuación de este certificado a las necesidades del sector es muy bajo. A pesar de que la incorporación al mundo laboral es alta, las empresas contratan a las personas cuando tienen mucha necesidad y son contratos eventuales para cubrir la demanda en temporada alta, es decir, con malas condiciones salariales.

El perfil del alumno/a que inicia la formación de este CP de Guarda de Refugios y Albergues de montaña, tiene un nivel formativo bajo. Presentan dificultades en finalizar el Certificado por lo que en su mayoría no podrían continuar con una formación superior.

Las empresas demandan para sus actividades personas con una formación en Grado Medio o Grado Superior. El perfil del alumno de esta formación son personas con conocimientos en turismo o en deporte que buscan una especialización.

#### 4.3. NECESIDADES FORMATIVAS EN EL AGROTURISMO.

##### Necesidades formativas transversales

Son aquellas competencias profesionales o habilidades personales que no están ligadas a una profesión en particular, sino que pueden ser comunes a sectores muy diferentes. Las competencias transversales se pueden adquirir fuera del ámbito laboral; otras forman parte de los rasgos personales de cada persona, pero casi todas se pueden aprender y potenciar. Se analizan conocimientos de idiomas, competencias digitales, competencias personales y seguridad de las personas.



## NECESIDADES FORMATIVAS TRANSVERSALES

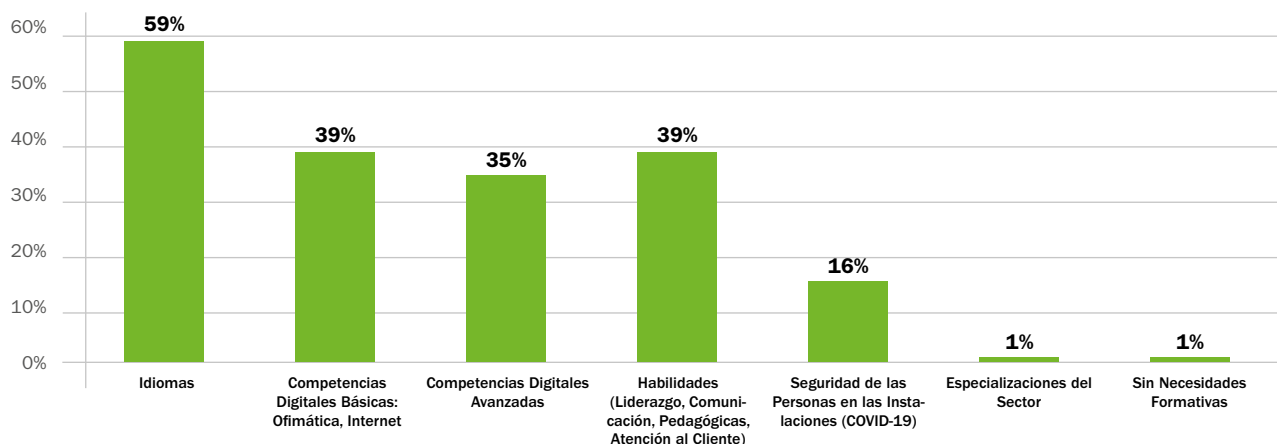


Ilustración 19: Necesidades formativas transversales (Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta a empresas de agroturismo)

La mayoría de las empresas (60%) reconocen tener necesidades formativas en **idiomas**.

Las **competencias digitales** son otra de las principales demandas formativas; un 39% tiene carencias en competencias digitales básicas y un 35% en competencias digitales avanzadas.

Un 39% de las empresas afirman necesitan formación en **habilidades blandas**: habilidades de comunicación, liderazgo, atención al cliente.

Por último, y de manera coyuntural, un 19% expresa necesitar formación en **Seguridad de las personas** en las instalaciones COVID 19.

## Necesidades formativas de gestión

### NECESIDADES DE GESTIÓN DETECTADAS EN EL PERSONAL

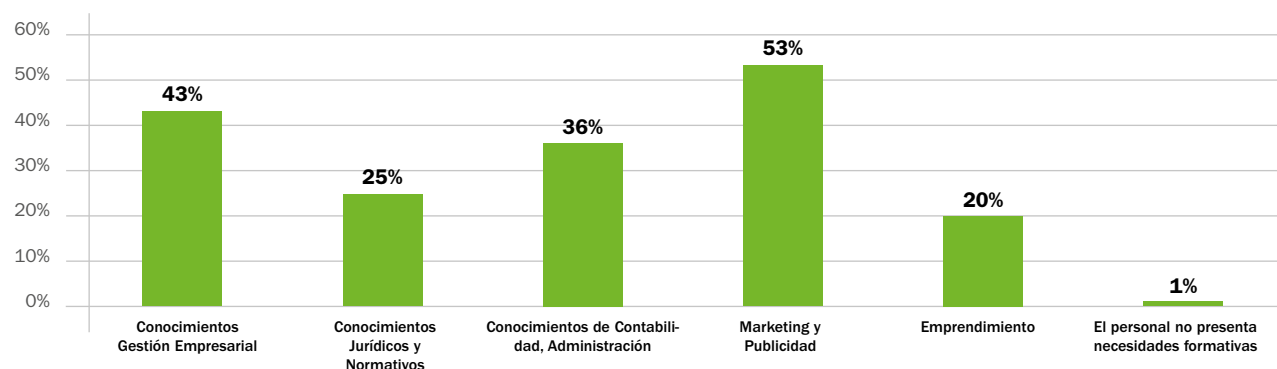


Ilustración 20: Necesidades de gestión detectadas (Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta a empresas de agroturismo)

El 43% de las empresas dicen tener necesidades formativas de **gestión empresarial** y un 36% tienen necesidades formativas de **contabilidad, administración...** La gestión de la empresa en términos de calidad es un factor esencial en el éxito de un negocio. Por ello, es clave conocimientos de gestión y contabilidad para mejorar la productividad de la empresa y con ella la del sector.

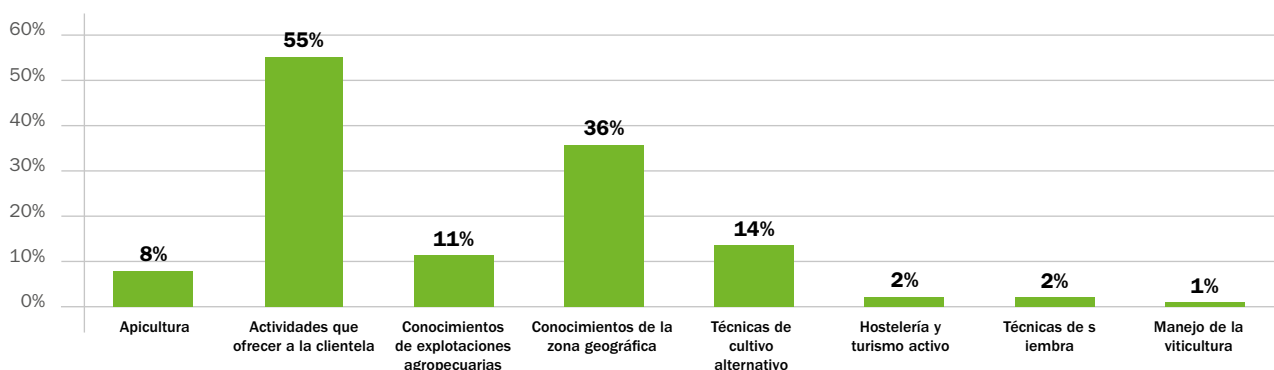
Un 53% de las empresas tiene necesidades formativas en **marketing y publicidad**. Es importante recordar que uno de los retos del agroturismo es la mejora de la promoción y comercialización del destino, así como la creación de una marca específica de agroturismo, tal y como existen en otros productos turísticos.

## Necesidades formativas del sector

Nos referimos a conocimientos relacionados directamente de la actividad profesional, (agroganadera o turística). En general, hay una menor necesidad en estos conocimientos. Como describen los expertos, las actividades profesionales del sector se conocen en profundidad (técnicas tradicionales que se transmiten de generación en generación), mientras que las necesidades formativas están más relacionadas con la gestión turística y gestión de empresa.

**La principal necesidad** es mejorar los conocimientos de actividades que se pueden ofrecer a la clientela. La principal dificultad que se encuentra es compartir la actividad propia y contarla a los visitantes, para poder hacer de la visita una experiencia completa.

### NECESIDADES FORMATIVAS ESPECÍFICAS



| Ilustración 21: Necesidades formativas específicas (Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta a empresas de agroturismo)

El **conocimiento de la zona geográfica** es importante para el 36% de las empresas. Está directamente relacionada con la necesidad formativa anterior, conocer el territorio es fundamental para ofrecer a los turistas la mejor oferta que se adapte a su gusto.

En relación con las **necesidades formativas propias del sector**, los resultados indican una menor necesidad: apicultura 8%, conocimientos en explotaciones ganaderas 11%, técnicas en cultivos alternativos 14%, Hostelería y turismo activo 2%, técnicas de siembra 2% y manejo de la viticultura 1%.

## Necesidades formativas en emprendimiento.

Un 20% de las empresas entrevistadas reconocen que faltan conocimientos de emprendimiento. Estos conocimientos son claves teniendo en cuenta la tasa de emprendimiento del CP de Guarda de Refugios y Albergue de montaña, es del 60% y en Alojamiento rural del 10%. Por otro lado, además que el 88% de las empresas de encuestadas tienen 5 empleados, por lo que se puede deducir que son familiares o han nacido con una idea emprendedora.

Las barreras identificadas para emprender en agroturismo también nos dan idea de las necesidades en este ámbito:

- Tramitación de documentos burocráticos.
- Falta de sensibilización en las oportunidades económicas del agroturismo.
- Conocimientos en: turismo, atención al cliente, marketing, gestión empresarial.





#### 4.4. PROPUESTA DE ESPECIALIDADES FORMATIVAS.

En anteriores apartados se ha detallado la necesidad de acciones formativas de corta duración, que facilite a las personas trabajadores la formación. Tras el análisis de 57 especialidades complementarias a Certificados de Profesionalidad. La propuesta de las acciones formativas es:

| ACCIÓN FORMATIVA                                                        | FAMILIA PROFESIONAL  | PRIORIDAD | MODALIDAD                  | HORAS |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------|----------------------------|-------|
| Emprendimiento en Agroturismo                                           | Hostelería y Turismo | 3         | Presencial y Teleformación | 50    |
| Aprovechamiento y comercialización de los recursos naturales de la zona | Hostelería y Turismo | 3         | Presencial y Teleformación | 30    |
| Dinamización de actividades y grupos en agroturismo                     | Hostelería y Turismo | 3         | Presencial y Mixta         | 50    |
| Gestión de empresas agroturismo                                         | Hostelería y Turismo | 3         | Presencial y Teleformación | 50    |
| Marketing en el agroturismo                                             | Hostelería y Turismo | 3         | Presencial y Teleformación | 50    |

Tabla 4: Propuesta de acciones formativas no conducentes a Certificado de Profesionalidad

A continuación, se detallan los objetivos, necesidades, duración y modalidad de cada una de las acciones propuestas:

| EMPENDIMIENTO EN AGROTURISMO |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivos</b>             | <p><b>El alumnado fortalezca sus capacidades para emprender en agroturismo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilizar con las oportunidades del sector agroturístico</li> <li>• Obtener información acerca de los pasos básicos para emprender.</li> <li>• Profundizar en el desarrollo de un plan de negocio.</li> <li>• Adquirir capacidades en otras competencias transversales como la comunicación, la cooperación y generación de sinergias con otras iniciativas.</li> <li>• Adquirir conocimientos en el trámite de documentación</li> <li>• Adquirir conocimientos en gestión del negocio</li> <li>• Además los/as participantes desarrollarán su propio proyecto de emprendimiento en agroturismo o mejorarán algún aspecto de su propio negocio</li> </ul> |
| <b>Necesidad</b>             | <p>Esta formación pretende dar respuesta a las necesidades detectadas en el sector para emprender.</p> <p>Por un lado, la falta de sensibilización con las actividades agroturísticas y por otro lado, la falta de conocimiento sobre cómo emprender y las habilidades que rodean el trabajo por cuenta propia.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Duración</b>              | El curso tendrá una duración de 50 horas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Modalidad</b>             | Presencial y Teleformación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| Ilustración 22: Descripción del curso: Emprender en agroturismo

| APROVECHAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES DE LA ZONA |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivos</b>                                                        | <p><b>Con esta formación se capacitará al alumnado para:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquirir los conocimientos necesarios para organizar, dinamizar y evaluar actividades en el entorno rural.</li> <li>• Actuar en procesos grupales considerando el comportamiento y las características evolutivas de la infancia, juventud, adultez y tercera edad.</li> <li>• Emplear técnicas y recursos educativos de animación en agroturismo.</li> <li>• Analizar a los diferentes grupos: Elementos, características y roles</li> <li>• Potenciar las habilidades de comunicación: estilos de comunicación, comunicación eficaz, el uso del storytelling para la comunicación.</li> </ul> |
| <b>Necesidad</b>                                                        | <p>Esta formación pretende mejorar el conocimiento de los trabajadores del sector sobre cómo ofrecer actividades a los clientes y la transmisión de los conocimientos de su actividad profesional a los grupos que acuden a vivir una experiencia en agroturismo.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Duración</b>                                                         | El curso tendrá una duración de 30 horas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Modalidad</b>                                                        | Presencial y Teleformación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| Ilustración 23: Descripción del curso: Aprovechamiento y comercialización de los recursos naturales de la zona

## DINAMIZACIÓN DE ACTIVIDADES Y GRUPOS EN AGROTURISMO: ACTIVIDADES PARA OFRECER A LOS CLIENTES

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivos</b> | <p><b>Con esta formación se capacitará al alumnado para:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquirir los conocimientos necesarios para organizar, dinamizar y evaluar actividades en el entorno rural.</li> <li>• Actuar en procesos grupales considerando el comportamiento y las características evolutivas de la infancia, juventud, adultez y tercera edad.</li> <li>• Emplear técnicas y recursos educativos de animación en agroturismo.</li> <li>• Analizar a los diferentes grupos: Elementos, características y roles</li> <li>• Potenciar las habilidades de comunicación: estilos de comunicación, comunicación eficaz, el uso del storytelling para la comunicación.</li> </ul> |
| <b>Necesidad</b> | Esta formación pretende mejorar el conocimiento de los trabajadores del sector sobre cómo ofrecer actividades a los clientes y la transmisión de los conocimientos de su actividad profesional a los grupos que acuden a vivir una experiencia en agroturismo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Duración</b>  | El curso tendrá una duración de 50 horas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Modalidad</b> | Presencial y Mixta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| Ilustración 24: Descripción del curso: Dinamización de actividades y grupos en agroturismo: actividades para ofrecer a los clientes

## GESTIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO RURAL Y AGROTURISMO

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivos</b> | <p><b>Con esta formación se capacitará al alumnado para:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar productos y experiencias agroturísticas.</li> <li>• Organización de la Pyme agroturística.</li> <li>• La gestión económico financiera en la Pyme agroturística.</li> <li>• La gestión de personas en la Pyme agroturística.</li> <li>• Gestión de alojamientos rurales.</li> </ul> |
| <b>Necesidad</b> | Esta formación pretende dar respuesta a las necesidades formativas detectadas en los/as trabajadores del sector sobre la visión general del negocio agroturístico y, la gestión de la empresa.                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Duración</b>  | El curso tendrá una duración de 50 horas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Modalidad</b> | Presencial y Teleformación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| Ilustración 25: Descripción del curso: Gestión de empresas de turismo rural y agroturismo



## MARKETING EN EL AGROTURISMO

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivos</b> | <p><b>Con esta formación se capacitará al alumnado para:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo rural y agroturismo: identificar perfiles de los viajeros y las nuevas tendencias.</li> <li>• Aprovechar los diferentes modelos de negocio para no perder oportunidades de venta.</li> <li>• Planificación estratégica de la promoción.</li> <li>• Posicionar correctamente la empresa en la web y estar presente en búsquedas relacionados con Agroturismo.</li> <li>• Marketing en Redes Sociales.</li> <li>• Acciones promocionales.</li> <li>• Medición de impacto y retorno (ROI).</li> </ul> |
| <b>Necesidad</b> | Esta formación pretende dar respuesta a las necesidades formativas detectadas en las empresas sobre la promoción de los servicios dentro de la oferta turística.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Duración</b>  | El curso tendrá una duración de 50 horas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Modalidad</b> | Presencial y Teleformación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

| Ilustración 26: Descripción del curso: Marketing en el agroturismo



**ELABORADO POR AUREN:**

- Jesús Canet Uroz
- Lucía Azanza García
- Raúl Mejía Bedoya
- Maite Ferrer Orsini

SEPTIEMBRE 2020

Estudio del Tejido Productivo  
y Necesidades Formativas del

# AGRO TURISMO

en España